**КОНКУРС ПОНИМАНИЯ ПИСЬМЕННОГО ТЕКСТА**

**ЛИСТ ЗАДАНИЙ**

**Durée de l’épreuve : 30 minutes Note sur 20**

***C’est quoi un Youtubeur ?*** ***C’est quoi un influenceur ?***

Les youtubeurs sont des jeunes qui réalisent des vidéos YouTube depuis leur chambre à coucher ou leur studio à domicile. Ils y partagent avec leur public ce qui les occupe. On peut comparer cela à créer un blog mais sous la forme de vidéos… de là est né le terme « vlog ».

Il existe de nombreux types de vlogs. Certains vlogueurs mettent en scène leur vie de tous les jours. D’autres offrent des conseils sur la mode, le maquillage et le design. D’autres encore créent des vidéos de type caméra cachée. Certains se filment même pendant qu’ils jouent un jeu vidéo. Il existe des vlogs sur toutes sortes de thématiques …Chaque vlogueur a ainsi sa propre identité et son propre thème qu’il souhaite aborder. Sachez qu’Internet offre énormèment de liberté d’expression. Tout ce qui est publié sur les vlogs n’est pas toujours pertinent ou politiquement correct. Cela dit, bon nombre de programmes télévisés ne sont pas non plus vraiment passionnants ou éducatifs. Et il existe très certainement de nombreux vlogueurs qui réalisent des vidéos sur des sujets très pertinents.

  Les vlogueurs les plus populaires peuvent gagner leur vie grâce aux publicités dans leurs vidéos. Ils doivent toutefois travailler très dur pour y arriver. Au moment de lancer sa chaîne, le vlogueur a zéro abonné et zéro audience. Un public, ça se mérite. La réalisation de vlogs de qualité qui continuent à intéresser le public et l’incitent à revenir est tout un art et requiert une bonne dose d’originalité et de confiance en soi. Certains en font carrément leur métier. Avec leurs vidéos, les vlogueurs touchent quotidiennement dix, mille ou même des centaines de milliers de jeunes. La portée potentielle de ces vlogs est vertigineuse\*. Les vlogueurs font dès lors figure d’exemple. L’influence qu’ils ont sur leur public cible est énorme ! Cela veut dire aussi qu’il y a beaucoup d’argent en jeu autour de la réalisation de vidéos sur YouTube.

  Un influenceur est un utilisateur des réseaux sociaux qui tend à influencer les habitudes de consommation de sa communauté. En étant très actif sur les réseaux sociaux on peut acquérir un certaine exposition médiatique et rassembler énormément de personnes dans sa communauté.

  Les marques ont très vite perçu le potentiel publicitaire qu’offrait la notoriété de ces personnes. Ces youtubeurs, instagramneurs, blogueurs acquièrent le statut d’exemple pour les personnes qui les suivent. Les marques les emploient alors comme intermédiaire en les sollicitant pour, par exemple, du placement de produits ou de services fin d’accroitre la notoriété de leur marque sur les réseaux. Elles enverront des colis de leur produits en demandant d’en parler à leur communauté via une photo ou une vidéo. Les influenceurs proposent alors par exemple des codes promo afin de pouvoir acquérir les mêmes produits à prix préférentiels.

Des services touristiques peuvent par ailleurs offrir des voyages à des blogueurs réputés pour voyager et partager les clichés de leurs voyages.

En Belgique, le Jury d’éthique publicitaire recommande aux influenceurs de toujours signaler lorsqu’ils font de la publicité sur demande, contre perception d’une somme d’argent. Les influenceurs doivent alors spécifier clairement qu’il s’agit de publicité, en ajoutant par exemple un hashtag #pub ou #sponsorisé.S’ils font de la publicité pour un produit qu’ils ont reçu gratuitement ou pour un produit qu’ils ont acheté eux-mêmes, ils ne doivent pas spécifier qu’il s’agit de publicité car c’est, dans ces cas, considérés davantage comme un partage d’opinion.

\*vertigineux = fabuleux

**1-10. Lisez le document ci-dessus, puis répondez aux questions suivantes :**

**1.** Ce texte parle ... *1 point*

1. de l’influence des célébrités sur le comportement des jeunes
2. de la différence entre influenceur et youtubeur
3. des personnes les plus suivies en 2023 sur les réseaux sociaux

**2.** Les youtubeurs où enregistrent-ils leurs vidéos?

*2 points*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**3.** L’expression “offrir la notoriété” signifie *1 point*

1. donner l’information
2. lancer le projet
3. rendre célébre

**4.** Être youtubeurs c’est-à-dire avoir de la fantasie et de la créativité. *2 points*

**VRAI FAUX**

*Justification :*

**5.** Le Jury d’éthique publicitaire préscrit strictement de signaler lors qu’ils font de la publicité. *2 points*

**VRAI FAUX**

*Justification :*

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

**6.**Le contenu des vlogs est toujours verifié et courtois . *2 points*

**VRAI FAUX**

*Justification   
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

**7.** Pourquoi les influenceurs offrent-ils des codes promotionnels? *2 points*

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

**8.** Quels genres de vidéos existe-t-il sur Youtube? *4 points*

\*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**9.** Qu’entreprennent des grandes marques en collaboration avec les influenceurs pour faire promouvoir leur production ? *2 points*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**10.** Quel signe et quels mots-clés les influenceurs doivent-ils mettre dans leur publications s’il s’agit de la publicité ? *2 points*

\*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**ПЕРЕНЕСИТЕ СВОИ РЕШЕНИЯ В ЛИСТ ОТВЕТОВ!**